

Anexo 21 Syllabus - Contenido general de las asignaturas.

Curso	Semestre	Contenido general de las actividades académicas
Productividad, Competitividad y Desarrollo Regional	I	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del Plan de Desarrollo Departamental del Chocó. • Análisis de la Agenda de Productividad y Competitividad del Departamento del Chocó. • Conceptos, naturaleza, generalidades e importancia de Productividad y Competitividad. • Variables de Productividad y Competitividad. • Fuentes generadoras de ventajas Competitivas. • Modelos de medición y proyección de la Productividad y Competitividad. • Análisis de necesidades básicas insatisfechas. • Indicadores socioeconómicos. • Indicadores de mercado e infraestructura productiva.
Gestión Organizacional y Marketing.	I	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza, generalidades e importancia de Gestión Organizacional. • La Planificación Estratégica. • Sistemas de Producción, Financieros y de Calidad. • Conceptos, generalidades e importancia del Marketing. • Macro y Micro ambiente del Marketing. • Administración del Marketing. • Marketing estratégico. • Estrategias modernas de marketing • El plan de Mercadeo.
Teorías, prácticas y tendencias del emprendimiento.	I	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza, generalidades e importancia del emprendimiento. • Marco jurídico del Emprendimiento en Colombia. • Teorías y Escuelas del Emprendimiento. • El emprendedor, características y motivaciones. • Tipologías del Emprendedor. • Estilos, mitos y perfil del Emprendedor. • Evolución histórica y tendencias del Emprendimiento.
Investigación I	I	<ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento y ciencia. • La Investigación Científica, naturaleza e importancia. • Tipos de Investigación Científica. • Los pasos y desarrollo de la Investigación Científica. • La idea y tema de Investigación. • El problema y el Marco teórico de investigación. • El tipo, método e hipótesis de la investigación. • El diseño, población y muestra dentro de la Investigación. • La recolección, análisis de datos. • La presentación de Resultados.
Emprendimiento Empresarial y Biodiversidad	II	<ul style="list-style-type: none"> • La nueva empresa y el emprendimiento. • Factores del entorno biodiverso para la actividad emprendedora. • El emprendimiento bajo un sistema sostenible. • Los modelos de emprendimiento dentro del aprovechamiento sostenible de la Biodiversidad. • Tipología del Emprendimiento dentro de proyectos biodiversos.

Curso	Semestre	Contenido general de las actividades académicas
		<ul style="list-style-type: none"> • Impacto económico y social del emprendimiento dentro de un sistema sostenible. • Oportunidades y estrategias de negocios biodiversos.
Gestión de la productividad y Competitividad	II	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones de la Gestión de la productividad y Competitividad. • Factores de mejoramiento de la Productividad y la Competitividad. • Modelos y Métodos de análisis de la productividad y Competitividad. • Estrategias para el mejoramiento de la Productividad y Competitividad de la empresa. • La gestión eficaz de los recursos.
Ideación y Modelos de negocios	II	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones de la Idea de negocio. • Estilos de pensamiento divergente y convergente. • Como encontrar, generar o identificar una buena idea de negocio. • Análisis del entorno e identificación de necesidades. • La Idea de negocio como producto de una oportunidad o necesidad. • El proceso de la Idea de negocio. • La definición del modelo de negocio, basado en una Idea claramente formulada. • Características de una buena idea de negocio. • Creación de una empresa a partir de una idea totalmente novedosa. • Creación de una empresa con una idea ya desarrollada. • El plan de negocios y su formulación.
Gerencia del Talento Humano y Liderazgo Organizacional	II	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría, conceptos, naturaleza e implicaciones de la Gerencia del talento Humano y el liderazgo. • Gerencia del talento humano en la integración del proceso administrativo. • Gestión del conocimiento e inteligencia emocional. • Administración de la diversidad, cultura organizacional y clima organizacional. • Teoría, conceptos, naturaleza e implicaciones del liderazgo. • Liderazgo para la resolución de conflictos y negociación.
Pensamiento Estratégico y Prospectivo	III	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría, conceptos, naturaleza e implicaciones del pensamiento estratégico. • Las dimensiones y elementos del pensamiento estratégico en las organizaciones. • El proceso del pensamiento estratégico. • Establecimiento de metas, planes y Estrategias empresariales. • El juego de escenarios y modelos de previsión organizacional. • La búsqueda de actores y escenarios como instrumentos estratégicos.

Curso	Semestre	Contenido general de las actividades académicas
Nuevas tecnologías para la gestión y el emprendimiento	III	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones sobre las Nuevas tecnologías. • Características y percepciones del uso de las TIC. • La economía digital: sus retos y sistema de información gerencial en las empresas. • Construcción de sistemas de información para las empresas. • El modelo de arquitectura de empresa: Planificación de recursos de la empresa (ERP). • Modelos de evolución: e-commerce. • Preparación del negociación-line. • La Ética en el uso de las TIC.
Derecho Empresarial, Tributario y Ambiental	III	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones sobre la actividad financiera y su ordenación jurídica. • Los tributos, sus clases y finalidades. • Principios constitucionales y la normatividad tributaria. • Los recursos dentro del orden tributario en relación con los recursos naturales.
Gestión Financiera del Proyecto	III	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones sobre la gestión financiera. • Rentabilidad, riesgo y liquidez. • Herramientas financieras. • Estructura financiera y apalancamiento. • Gestión del capital de trabajo. • Inversión, fuentes de financiamiento y sistema financiero de proyectos. • Valoración, valuación y estrategias financieras de proyectos.
Emprendimiento y Empresarismo Social y Solidario	IV	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones de Emprendimiento y Empresarismo. • Marco jurídico del emprendimiento social y solidario. • El proceso de formación del espíritu emprendedor y competencias empresarial. • Fuerzas que influyen en la competitividad de la empresa social y solidaria. • Contexto del emprendimiento social y solidario en Colombia.
Proyecto	IV	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y entrega del proyecto de grado.
CURSOS ELECTIVOS		
Cultura Organizacional		<ul style="list-style-type: none"> • Teorías, conceptos, naturaleza e implicaciones sobre la Cultura Organizacional. • Gestión de cultura y clima organizacional. • Relación entre cultura y clima organizacional. • Tipos de cultura organizacional. • Nivel de la cultura organizacional. • Cultura y cambio organizacional. • Proceso de la cultura organizacional.

Curso	Semestre	Contenido general de las actividades académicas
Responsabilidad Social Empresarial		<ul style="list-style-type: none"> • Teoría, conceptos, naturaleza e implicaciones sobre la responsabilidad social empresarial. • Tipos de Responsabilidad Social. • Teoría de los stakeholders. • Responsabilidad social corporativa y RS de las empresas. • Ética de la Responsabilidad social. • Principios y valores Políticas y estrategias de RS emanadas por el gobierno colombiano. • Herramientas y estrategias para el desarrollo de la RS en el ámbito empresarial. • Las TIC como herramientas para el desarrollo socio-empresarial. • Indicadores de gestión, resultados e impacto de la RS en las empresas.
Gestión del Turismo Sostenible		<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, naturaleza e implicaciones sobre la gestión del turismo sostenible. • Evolución del concepto de desarrollo. • Aplicación de los principios de sostenibilidad al ámbito del turismo. • Políticas del desarrollo del turismo sostenible. • Marco conceptual del turismo sostenible: el producto turístico. • Impacto medioambiental del turismo sostenible. • Normativa de buenas prácticas en turismo sostenible y calidad de los servicios.
Negocios Internacionales		<ul style="list-style-type: none"> • Teorías, conceptos, naturaleza e implicaciones sobre negocios internacionales. • Normatividad ambiental, variables culturales y políticas. • Tipos de integración y cooperación económica regional, nacional e internacional. • Movilidad de recursos e inversión extranjera directa y el mercado de las divisas. • Marketing y Estrategia de importación y exportación.

Fuente: Elaboración propia